Il mondo nella rete

Francesco Donzella

Giulia Lepori

Simone Pisani

Abstract

Internet è un fenomeno in continua evoluzione e per gran parte delle persone è ormai uno strumento fondamentale e di uso quotidiano. Da queste considerazioni e dalla nostra curiosità di conoscere i dati relativi a questo fenomeno è partita l'idea del nostro progetto che si pone come obiettivo quello di analizzare i dati relativi all'uso di internet in Italia e nel mondo.

INTRODUZIONE

Lo sviluppo di internet è un fenomeno assai vasto e per questo abbiamo deciso di fare un'analisi che comprendesse più campi in modo tale da avere un quadro generale della questione. In principio abbiamo analizzato dati che riguardavano da un punto di vista generale l'Italia, mostrando le differenze tra nord, centro e sud. In seguito abbiamo analizzato i dati riguardanti la nazione, in modo più specifico prendendo come riferimento ogni regione. Da questa prima analisi abbiamo ricavato che in Italia la regione che ha un maggiore utilizzo di internet è Il Trentino Alto Adige con una percentuale del 72%. Successivamente abbiamo analizzato il fenomeno in base alla fascia d'età degli utenti italiani per poi spostarci su un piano più generale e abbiamo studiato i dati globali riguardanti l'accesso a internet prendendo da campione vari paesi distribuiti sui cinque continenti.

Ci siamo posti la questione del perché metà della popolazione mondiale ancora non usufruisca di questo comodo mezzo che per molti di noi ormai è essenziale. Abbiamo trovato dei dati che soddisfacevano la nostra esigenza e li abbiamo analizzati, dopo la loro osservazione abbiamo potuto separarli e suddividerli in più categorie riguardanti ognuna una diversa motivazione. Successivamente ci siamo soffermati sul fatto che non tutti gli utenti possono accedere a internet con la stessa facilità quindi abbiamo analizzato i dati relativi alla velocità di connessione in MBPS calcolando una media globale di 5.1 e abbiamo preso alcuni paesi da campione per confrontare la loro media con quella generale. Infine abbiamo utilizzato una mappa per mostrare la diffusione di internet nelle famiglie e nelle aziende a livello europeo.

L’estrapolazione dei dati è stata riportata in modo fedele in modo tale da non compromettere l’affidabilità e la veridicità della nostra ricerca.

STATO DELL’ARTE

La sitografia riguardante internet, il suo sviluppo e le sue connessioni è molto ricca e per questo abbiamo deciso di prendere più siti di riferimento per poter estendere la nostra indagine.

Uno dei principali siti di cui ci siamo serviti per acquisire dei dati è l’ISTAT in modo tale da essere sicuri della veridicità delle informazioni ottenute.

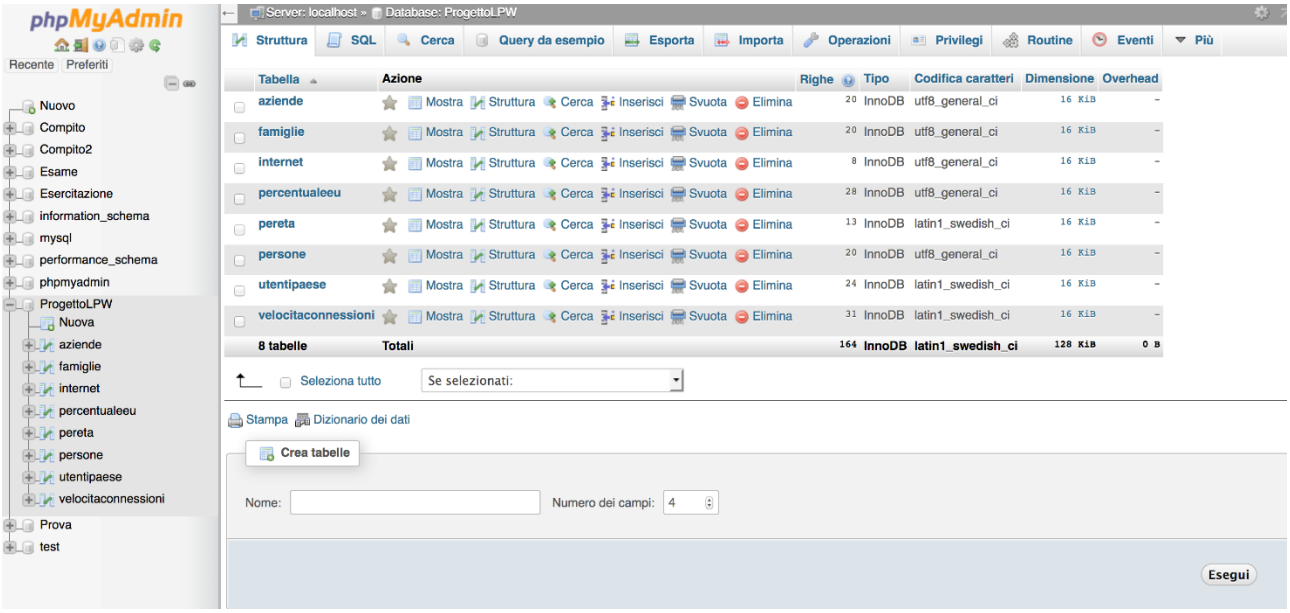
Istat—>http://www.istat.it/it/

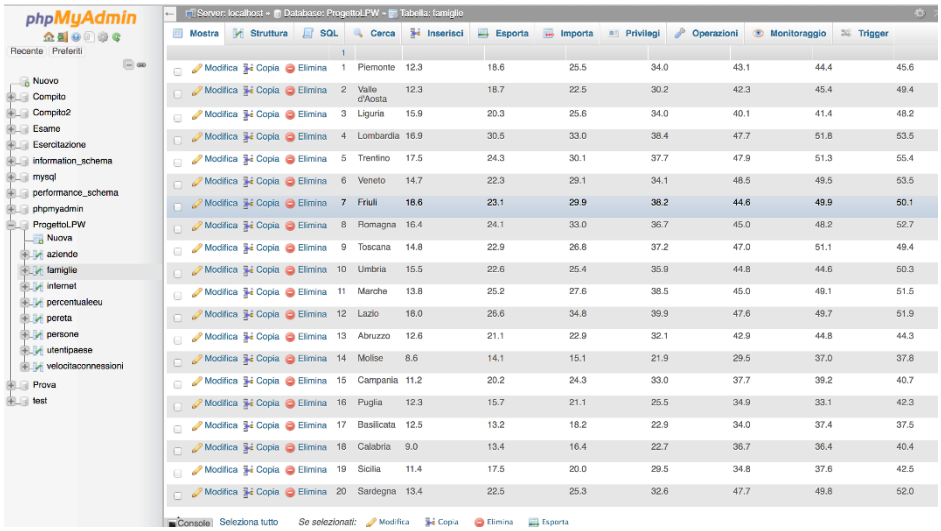
Per quanto riguarda le statistiche inerenti ai dati europei abbiamo usufruito delle informazioni recuperabili dal sito Eurostat—>http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home

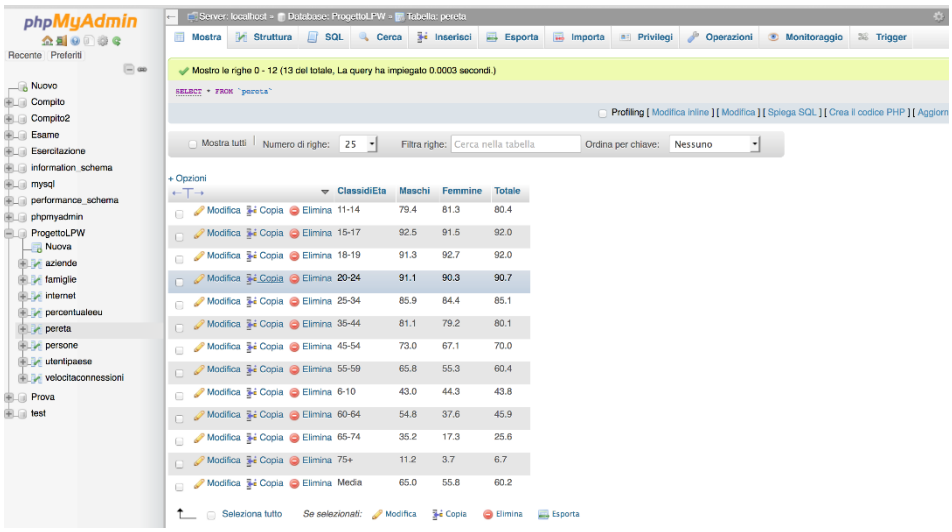
Un altro sito che si è rivelato molto utile per la ricerca di informazioni sull’uso di internet e dei suoi utenti a livello globale è Internet live stats—>http://www.internetlivestats.com/

MODELLO DEI DATI

Dopo aver scaricato le tabelle abbiamo creato un Database su phpMyAdmin.







Per il database Internet abbiamo creato 8 tabelle:

AZIENDE: contiene la percentuale di utilizzo internet delle aziende suddivise per regione, l'analisi è relativa a dati compresi tra l'anno 2005 e il 2014.

FAMIGLIE: contiene la percentuale di utilizzo di internet delle famiglie italiane in base alla regione in cui vivono nell'arco di tempo che va dal 2006 al 2015.

INTERNET: contiene i dati relativi ai motivi per i quali le persone non utilizzano internet. Tali motivi sono:

- L'impossibilità fisica
- Il costo elevato
- Altre possibilità
- Costo dell'equipaggiamento
- Assenza di bisogno

- Mancanza di abilità
- Altre ragioni

PERCENTUALEEU: contiene i dati percentuali delle aziende e delle famiglie che utilizzano internet in Europa nel 2014

PERETA': contiene la percentuale di utenti internet suddivisi in base alla fascia d'età calcolando la percentuale sia sugli individui di sesso femminile, sia maschile e poi ne fa un calcolo totale.

PERSONE: contiene i dati relativi agli utenti suddivisi per regione italiana dal 2005 al 2015.

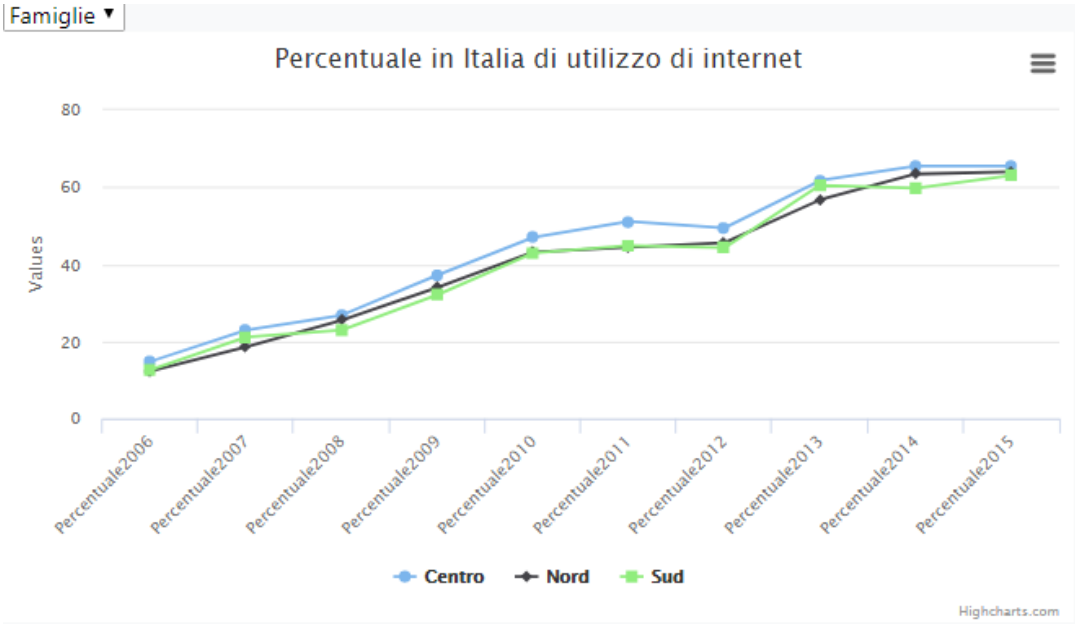
UTENTIPAESE: prendendo dei paesi nel mondo come campione calcola gli utenti in cifre e in percentuale, i non utenti e la popolazione totale. Poi calcola l'aumento annuo della popolazione e l'aumento annuo degli utenti.

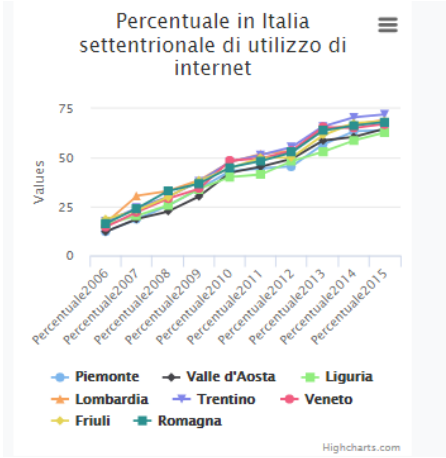
VELOCITàCONNESSIONI: prendendo alcuni paesi come riferimento contiene la loro velocità media di connessione in MBPS.

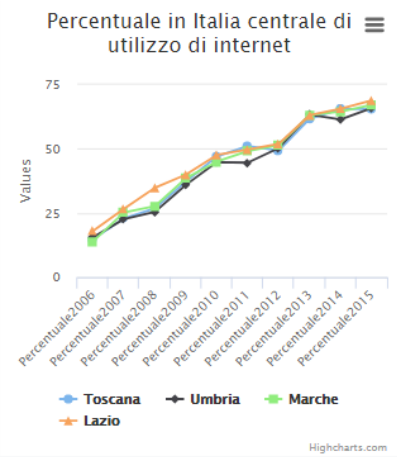
ANALISI DEI DATI

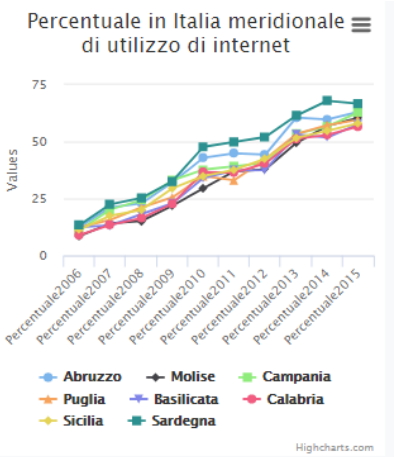
L'estrazione di questi dati si pone l'obiettivo di analizzare le percentuali di utenti internet in Italia e nel mondo. Abbiamo voluto analizzare tali dati sia soffermandoci sulla situazione generale nel mondo, sia analizzando quella che è la situazione nel nostro paese, analizzando i dati relativi ad esso in modo più dettagliato regione per regione.

La nostra tesi cerca di dimostrare che gli utenti del mondo web sono in continuo aumento grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie, ma tale sviluppo a livello globale rimane ancora molto disomogeneo. Per quanto riguarda l'Italia invece negli ultimi anni la crescita degli utenti è aumentata in modo continuo e relativamente costante in tutta la penisola e non si riscontrano grandi differenze tra percentuale di utenti del nord, del centro e del sud. Questo può essere visto attraverso l'osservazione dei grafici inerenti all'uso di internet in Italia





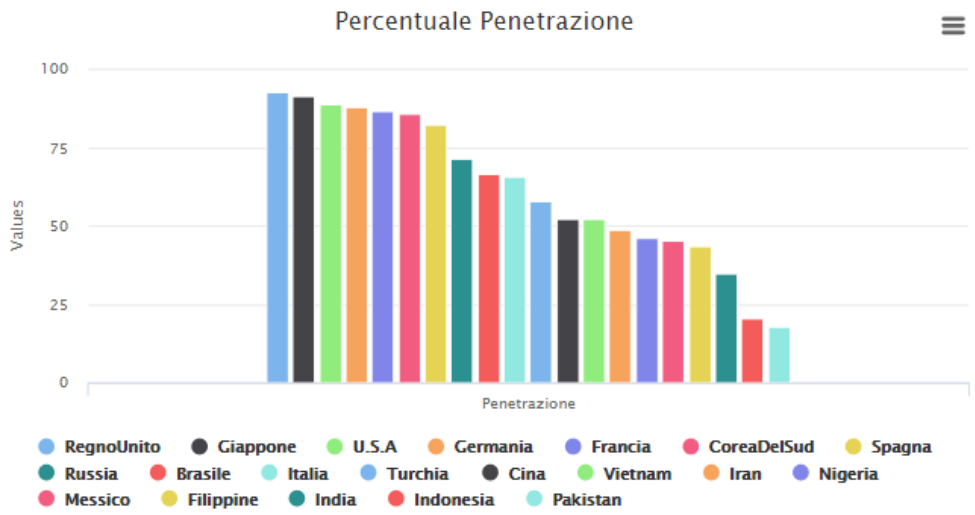




Da questi grafici si nota che in generale è il centro Italia ad avere la maggior parte di utenti con il picco nel 2015 del 65.5%. Per quanto riguarda la situazione nelle regioni il Trentino Alto Adige ha il primato di utenza con il 72%. La regione che ha riconosciuto uno sviluppo minore dal punto di vista di utenti del web è la Calabria con il 56.6%.

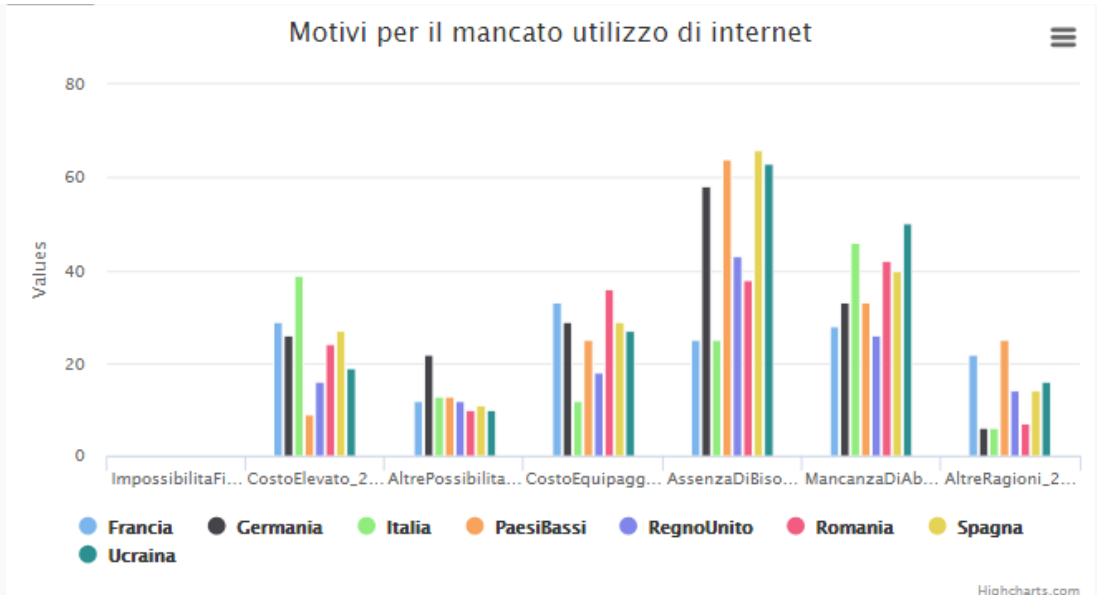
PER QUANTO RIGUARDA L'UTILIZZO INTERNET NEL MONDO

La situazione qui è diversa da quella del nostro paese, possiamo notare, infatti, che le percentuali di utenza nel mondo hanno delle considerevoli differenze di percentuale.



Il regno unito ha la più alta percentuale di utenza internet con il 92.2% della popolazione, mentre il Pakistan solo il 17.6%, con un divario complessivo del 74.6%.

PERCHE LE PERSONE NON UTILIZZANO INTERNET?



Come possiamo evincere dal grafico la maggior parte delle persone non utilizza internet perché non ne sente il bisogno, soprattutto in Spagna e nei Paesi Bassi. Un'altra delle motivazioni principali per il mancato utilizzo di internet è l'incompetenza: in Ucraina il 50% delle persone che non utilizzano internet affermano di non poter usufruirne per mancanza di abilità.

CONCLUSIONI E POSSIBILI SVILUPPI

In conclusione grazie a questo progetto possiamo affermare che In Italia e nel mondo la diffusione di internet e dei suoi utenti cresce ogni anno. Nonostante sia un mezzo che metà della popolazione mondiale ritiene fondamentale anche nella vita quotidiana, ci sono ancora molte persone che scelgono di non usufruirne, non sono capaci di utilizzarlo oppure non hanno i mezzi per farlo. Questo porta a un divario dello sviluppo tecnologico all'interno del pianeta, che differenzia ancora una volta i paesi più economicamente sviluppati ed avanzati dai paesi del terzo mondo o economicamente più arretrati.

Un possibile sviluppo del nostro progetto potrebbe riguardare l'analisi degli usi specifici di internet di internet nel quotidiano degli utenti.