

# See what we watch

Veronika Sacchet 517598

## Abstract

Il progetto si colloca nell'ambito della cultura-comunicazione-tempo libero. Lo scopo è fornire dati chiari e facilmente consultabili riguardanti il cinema in Italia. Le domande principali a cui il sito vuole rispondere sono quanti e dove sono i cinema presenti in Italia. Quanti sono stati i biglietti venduti nel corso degli anni nelle varie provincie. E quali sono i film che nel corso degli anni hanno fatto più successo al botteghino.

## Introduzione

Questo progetto ha come obiettivo fornire dei dati fruibili al visitatore, in modo che lui stesso possa trarre le proprie conclusioni.

Per fare tutto ciò il sito si divide in tre pagine principali, ognuna delle quali risponde ad una domanda diversa.

-Nella pagina 'cinema' possiamo chiaramente vedere quanti sono i cinema in ogni regione. Questo dato al di là dell'essere proporzionale alla grandezza della regione ci può fornire altre informazioni. Ad esempio la Lombardia, città fortemente culturale e industrializzata, conta un numero altissimo di cinema.

-La seconda pagina, 'biglietti', ci mostra invece quanti sono stati i biglietti venduti per ogni provincia dal 2011 al 2015.

Anche questi sono dati molto utili per capire se effettivamente sia vero o meno che la frequenza nelle sale sia aumentata o meno. La gente si reca ancora in sala per fruire di un'esperienza unica come quella di vedere un film proiettato sul grande schermo? Quanto hanno inciso sulla vendita di biglietti aziende operanti nella distribuzione di film quali netflix, infinity, sy o premium.

-Ed infine il punto forse più importante ed interessante: quando il pubblico va al cinema, cosa vuole vedere? quali sono i film che hanno fatto maggior successo nel corso degli anni? Esiste una formula per il successo al botteghino? Tutto ciò è consultabile nella relativa pagina 'film'.

-Mentre l'about contiene alcuni link per i più interessati e le specifiche sull'autrice.

## Stato dell'arte

Nonostante la vastità di siti presenti nel web riguardanti il cinema, solitamente notiamo che i siti si concentrano maggiormente sui film di per sè, fornendo molti dati di quel specifico film. Meno invece sono i siti che si occupano della fruizione delle sale cinematografiche.

Il primo sito sicuramente utile per farsi un'idea ed approcciarsi ad un progetto del genere è quello dell'Istat, dove appunto sono presenti molti dati, ma con nessuna considerazione finale.

Altri siti utili per i dati sono stati:

- [http://www.datiopen.it/it/opendata/Mappa\\_dei\\_cinema\\_in\\_Italia](http://www.datiopen.it/it/opendata/Mappa_dei_cinema_in_Italia)

- <http://www.cinema.beniculturali.it/>

- <http://www.mymovies.it/>

In questi siti sono presenti molti dati che ho anche estratto per fare poi le basi di dati necessarie al progetto. Il pregio di questi siti è dunque quello di avere dati certi e consultabili, che però rimangono finì a sè stessi. L'idea del mio sito è, invece, quella di aggiungere a questi meri dati anche delle conclusioni, date sia dal percorso di studi intrapreso fino ad ora. Sia da alcune interpretazioni personali.

Allo stesso tempo però nel mio sito i dati sono tutti consultabili in maniera chiara tramite dei grafici proprio per volerlo distinguere da un semplice articolo di cronaca, in cui sono presenti solo le conclusioni dell'osservazione dei dati, che, in questo modo, non è più fruibile da tutti.

## Modello dei Dati

I dati sono stati presi da vari siti come:

- <http://www.datiopen.it/>

- <https://www.siae.it/it>

- <http://www.mymovies.it/>

Reperire dati certi e corretti è stata forse la cosa più difficile del progetto.

I dati sui vari cinema in Italia sono forse i meno attendibili perchè sono stati presi direttamente tramite google maps cercando appunto i vari cinema, ed è quindi molto probabile che alcuni siano sfuggiti, soprattutto se piccole sale indipendenti o drive-in. Mentre invece sono presenti tutti i multisala più importanti di ogni città. Nonostante questi siano i dati meno precisi ho ritenuto importante inserirli comunque, perchè penso che globalmente aiutino a tirare la somma su quali sono le regioni con più cinema in Italia.

Il database si compone dunque di tre tabelle:

- cinema in italia: in cui all'interno è presente nome, comune, provincia, regione, idgooglemaps, coordinate geografiche.
- biglietti venduti: Questa è una tabella che ho inserito a mano avendo trovato i dati nel sito della siae ma solamente in formato pdf. La tabella è composta da provincia, regione, anno, numeri di biglietti venduti
- top film: Per questa tabella ho scelto di consultare il sito mymovies nella sezione box office. Nel sito è presente una classifica anno per anno dei film con gli incassi più alti e relativo incasso. Ho optato poi per creare una lista pubblica nel sito imdb <http://www.imdb.com/> in cui ho riportato i top 10 film dal 2013 al 2017. Ho deciso di creare una lista imdb e poi esportarla proprio perchè volevo avere più informazioni possibili su quei film e successivamente con open refine ho aggiunto i due campi che mi servivano: quello degli incassi (i cui dati li ho trovati in mymovies) e quello dell'anno di uscita in Italia, necessario perchè altrimenti con solo l'anno di uscita del film ci sarebbero potuti essere degli errori (a volte il film esce anche dopo mesi in Italia)

## Analisi dei Dati e Conclusioni

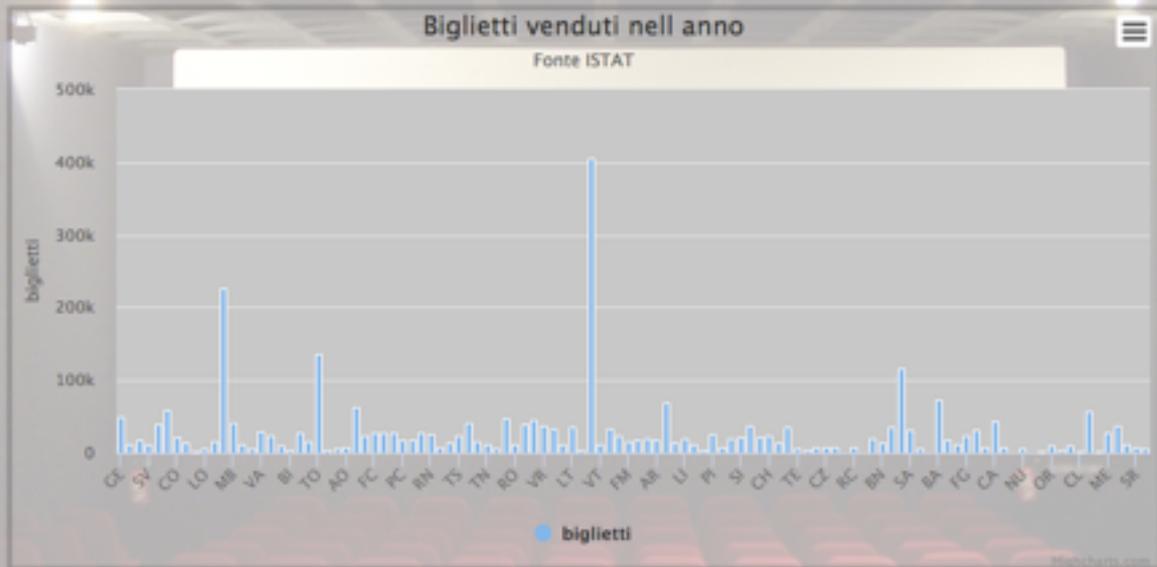


Con il presente grafico possiamo notare come sia la Lombardia a farla da padrone in quanto numeri di cinema. Quello che però notiamo allo stesso tempo è che ovviamente il numero di cinema è proporzionato alla grandezza della regione. Molise e Valle d'aosta sono regioni molto piccole e contano dunque anche un numero totale di cinema molto basso. Allo stesso tempo notiamo però che non è solo una questione di grandezza della regione. Infatti Sardegna e Campania sono due regioni molto vaste eppure

non contano un numero elevato di cinema. Questo è perchè ci sono altri fattori che entrano in gioco come ad esempio quante sede universitarie ha una data regione, quante agevolazioni vengono fatte per chi si reca al cinema e molto altro.

# SCEGLI ANNO:

2011  2012  2013  2014  2015



# SCEGLI ANNO:

2011  2012  2013  2014  2015

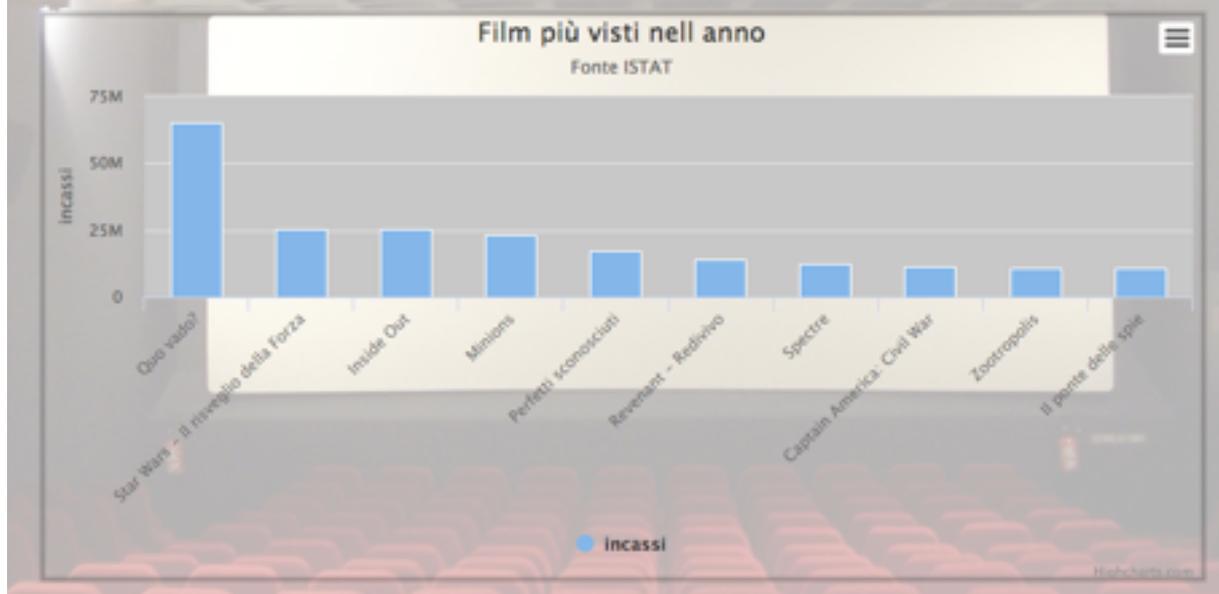


I grafici qui presenti sono interessanti per due motivi diversi. Intanto notiamo che le città che vendono più biglietti sono città appartenenti alle regioni con un maggior numero di cinema. Roma, ad esempio, che spicca su tutti, oltre al fatto di essere la capitale, ha anche una storia legata al cinema molto più importante rispetto ad ogni altra città d'Italia. Ed ecco spiegata perchè una differenza così netta con Milano, seppur più grande ed industrializzata.

Un altro fattore interessante è notare come in realtà le vendite di biglietti al cinema non siano affatto diminuite nel corso degli anni, ma anzi in alcune città sono anche aumentate. È sufficiente una visione superficiale del grafico per invalidare molti degli articoli che affermano che l'afflusso di italiani al cinema stia diminuendo nel corso degli anni.

## SCEGLI ANNO:

● 2013 ● 2014 ● 2015 ● 2016 ● 2017



Con questo grafico notiamo invece quali sono i film che in un anno vanno per la maggiore. 'Quo vado' tra tutti è stato il film col più alto incasso negli ultimi anni in Italia, segno che, al contrario di ciò che si può pensare, il popolo va al cinema per vedere prodotti Italiani. Ciò che però si evince è che i film più popolari sono quelli con un forte marketing dietro, grande pubblicità, e grandi fondi da poter spendere all'inizio.

Gli Italiani non vanno al cinema per vedere il film indipendente, il film magari anche impegnato e non così semplice da capire. Gli Italiani quando vanno al cinema vanno per passare il tempo nel senso più letterale del termine, per divertirsi, ma soprattutto per vedere un prodotto che già conoscono e che magari hanno visto in tv.

Altro dato immediatamente consultabile è l'enorme successo di qualsiasi film di animazione dei colossi: Disney, Pixar, Dreamworks. Proprio perchè il cinema, anche qui, è intrattenimento, intrattenimento dei più piccini che trascinano i genitori in sala, i quali, tra un orco verde ed un pesce smemorato, ritrovano il loro lato più bambino. Quel lato che fa scivolare via i pensieri per un'ora e mezza e si sa godere un film.