



# La Toscana & il Turismo

---

## Relazione

### INTRODUZIONE

Applicazione web “ InfoToscana” creata da Andrea Vitiello per l’esame di Laboratorio e Progettazione Web, secondo modulo del corso di Base di Dati, tenuto dai professor Anna Monreale e Giovanna Rosone ( parte di Base di Dati) e Andrea Marchetti e Angelica Lo Duca, coadiuvati dall’assistente Federico Martinelli (parte di Laboratorio e Progettazione Web).

### OBBIETTIVO

L’obbiettivo principale che ha accompagnato l’intera realizzazione del progetto è quello di creare un applicazione web tale da sembrare un sito indipendente di divulgazione giornalistica che tratti prevalentemente i movimenti turistici in Toscana e nei suoi comuni. Applicazione che una volta in possesso dei dati inerenti all’afflusso turistico Toscano si focalizza sul renderli di facile lettura per qualsiasi utente del World Wide Web e che mostri quali siano i comuni con più o meno presenze di Italiani o Stranieri (del 2013-2014).

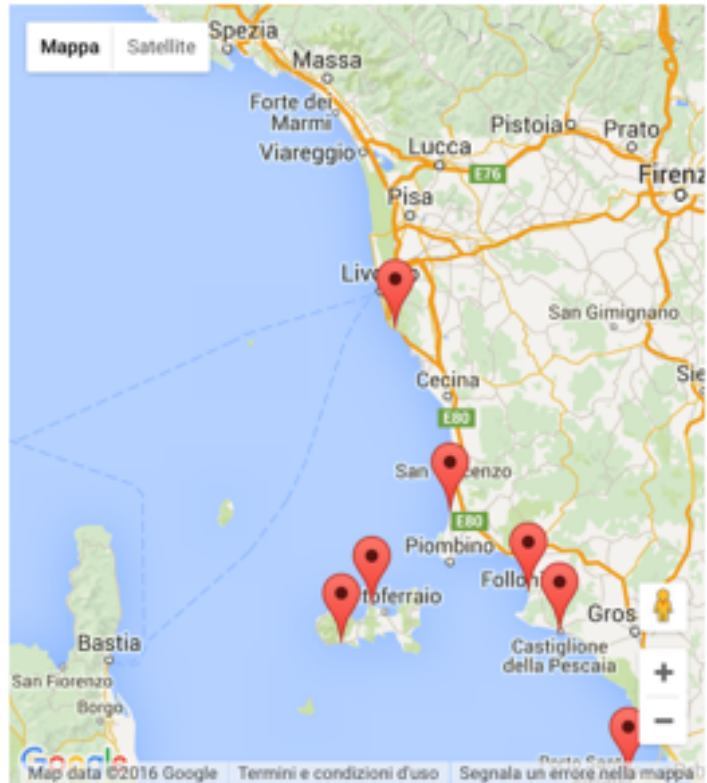
## STRUTTURA

L'applicazione è strutturata in 3 pagine una principale e due secondarie. La prima pagina "I dati" è la pagina principale dove ho inserito alcuni articoli inerenti all'afflusso turistico del 2015 e anni futuri. È in più possibile interagire con il grafico dal quale si possono visualizzare tutte le informazioni inerenti ai numeri di visitatori di ogni singolo comune. L'utente potrà scegliere quali dati visualizzare sul grafico tramite i bottoni presenti.

La seconda pagina "mappe" è basata sulla stagione estiva, ho inserito quindi oltre ad un articolo sulla stagione del 2014

e 2015, delle mappe dove sono inserite le coordinate di alcune tra le spiagge più belle della Toscana, è possibile in più attivando la geolocalizzazione sul proprio dispositivo vedere la propria posizione (pensato prevalentemente per dispositivi mobili).

Infine la terza ed ultima pagina non è altro che un form contatti funzionante nel caso qualche utente avesse delle segnalazioni o richieste da fare.



## INTERFACCIA



Le immagini di copertina sono state ottimizzate con photoshop per inserirle nel sito senza perdere qualità. Una funzione javascript permette alle immagini di succedersi ogni cinque secondi. Per garantire un tempo di caricamento più breve le immagini

sono state ridotte al minimo, lo sfondo bianco è stato scelto per riprendere lo stile dei siti giornalistici e per permettere una migliore lettura. Gli utenti sia avanzati che base grazie all'interfaccia, troveranno più facilmente le informazioni che cercano senza dover sforzare la vista e senza la frustrante sensazione di aver perso tempo inutilmente.

Secondo uno studio la percentuale di utenti che accedono ad internet attraverso dispositivi mobile è in continua crescita.

Dall'Inghilterra, L'Office for National Statistics conferma che il 68% degli utenti, circa 7 persone su 10, accede a internet "on the go", quindi tramite cellulare o tablet. Ecco perché l'applicazione è stata programmata con particolare attenzione per essere il più possibile mobile friendly, soprattutto nella sezione "mappe" è presente una funzione che se attivata permette di vedere la propria posizione rispetto alle spiagge più belle e famose del litorale Toscano. L'utilizzo della grafica del menù non è casuale, se utilizzato da smartphone il sito è



Info Toscana

I dati

Mappe

Contatti

### Il turismo in toscana (2015)

Secondo le stime del Centro Studi turistici di Toscana, elaborate per conto di Toscana Promozione, nel 2015 i visitatori sono stati 12,8 milioni, 44,4 milioni le presenze, dati in entrambi i casi in crescita rispetto al 2014: +2,3% gli arrivi e +2,1% i pernottamenti. L'aumento, in valore assoluto, si attesta sui 288 mila arrivi e 894 mila pernottamenti, con una permanenza media di 3,5 giorni. Le stime del CST indicano un rafforzamento degli arrivi dall'estero, con un +2,6%, mentre è pari a +2,3% l'incremento delle presenze. Più della metà dei pernottamenti è da attribuire agli stranieri, con una

pienamente utilizzabile anche con un dito solo, permettendo anche a utenti con phablet navigare senza problemi.

L'applicazione è compatibile con tutti i browser.

## DATI

I dati raccolti per la creazione del grafico sono stati raccolti da due siti, il primo CSV dell'anno 2013 da [OpendataToscana.it](http://OpendataToscana.it) il secondo CSV inerente all'anno 2014 da [www.datiopen.it](http://www.datiopen.it).

Riguardano il numero di presenze di Italiani e Stranieri che hanno visitato in un determinato anno uno o più comuni di una specifica provincia.

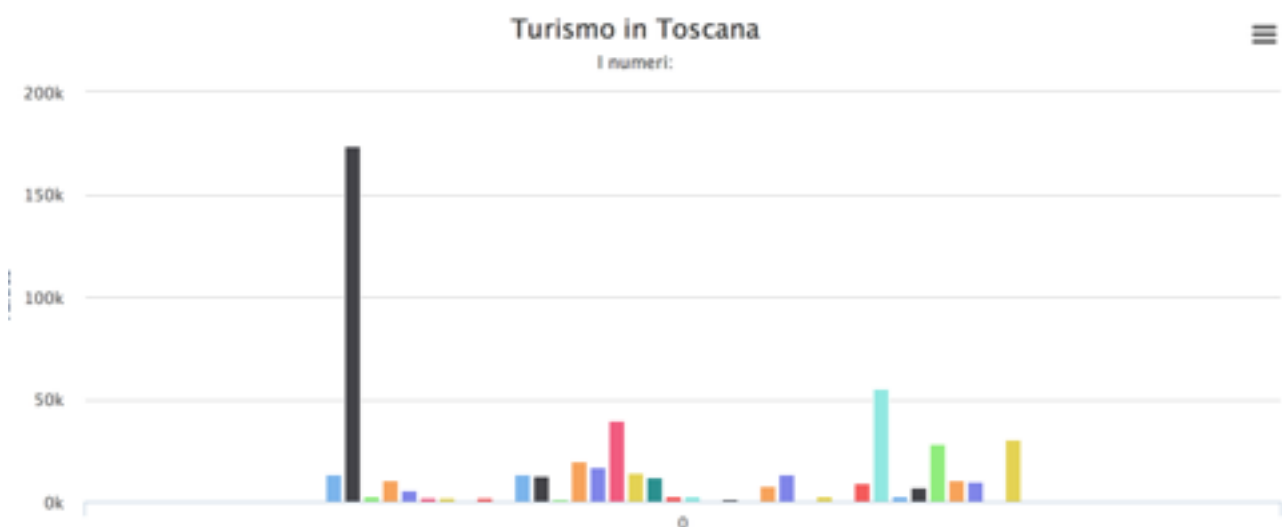
Vengono visualizzati di default nel grafico i dati inerenti alle presenze Italiane nel 2013 nei comuni della Provincia di Arezzo.



The image shows a user interface for data selection. It features two rows of radio buttons. The first row has a selected blue radio button next to '2013' and an unselected white radio button next to '2014'. The second row has a selected blue radio button next to 'Italiani' and an unselected white radio button next to 'Stranieri'. Below these is a label 'Provincia' and a dropdown menu with 'Arezzo' selected and a blue arrow icon pointing down.

I radio button semplici e intuitivi permettono all'utente di scegliere quali dati visualizzare sul grafico, selezionando il bottone del 2013 o 2014 compariranno tutti i movimenti inerenti all'anno scelto, selezionando Italiani o stranieri compariranno invece i dati inerenti alle

persone residenti in Italia e che hanno pernottato almeno per una notte in una località diversa da quella corrispondente alla loro residenza. Per gli stranieri compariranno sul grafico i numeri delle persone provenienti dall'estero che hanno pernottato almeno per una notte in una località precisa. Inoltre selezionando la Provincia compariranno solo i comuni appartenenti a quest'ultima.



È stato scelto questo tipo di grafico per rendere l'applicazione più interattiva e per rendere la grafica più "simpatica". È stato eliminato il campo ,dal CSV inerente all'anno 2013, "totale" delle presenze perché non esistente nel secondo file del database una sezione "totale" inerente come il primo alle presenze. Il codice Istat. del comune ritenuto superfluo non è stato inserito all'interno dei dati visibili sul grafico.

Un aspetto che probabilmente potrebbe non piacere sono la grande differenza di dimensioni delle colonne dovuto ai grandi numeri delle città con maggiori punti di interesse nella stessa provincia di altri comuni più piccoli e quindi con meno presenze. Il grafico scelto è frutto di un'attenta indagine sui vari tipi di grafici che riportassero al meglio i dati.

Da un primo studio è emerso che i flussi turistici sono maggiori prevalentemente nelle città d'arte e capoluoghi nelle provincie più

interne mentre nelle province costiere sono prevalenti nelle località marittime più famose se pur non capoluoghi o località d'interesse artistico e culturale.

## STORIA DELL'ARTE

Fonte d'ispirazione per l'applicazione è stato il sito [turismo.in.toscana.it](http://turismo.in.toscana.it) nel sito è possibile trovare vari articoli inerenti al turismo in toscana con semplice scopo divulgativo (far conoscere come e cosa succede in Toscana. stesso scopo di VisiToscana), il sito se caricato da smartphone o tablet è lento e non è facile navigarvi, l'esatto opposto a cui punta visiToscana che non presenta immagini o file da caricare prima di poter accedere del tutto al contenuto della pagina.

Importante pure da tenere in considerazione il sito <http://www.ent.it/it/studi> che tratta in modo approfondito con grafici e tabelle i movimenti turistici in Italia e in Toscana, sul sito però i grafici non sono interattivi, infatti a differenza di visiToscana, i grafici, non sono interattivi ed è impossibile scegliere solo alcuni dati da poter visualizzare al posto di altri infatti i grafici presenti sono delle semplici immagini con le percentuali o e numeri inerenti al movimento turistico. Mentre le tabelle non sono di immediata comprensione.

Può essere inoltre preso in considerazione il sito [intoscana.it](http://intoscana.it) interessante dal punto di vista giornalistico.

Tutti i siti sopra riportati hanno grafiche interessanti e accattivanti visiToscana cerca di unirle ottenendo un'ottimo risultato.

## CONCLUSIONI

“VisiToscana” si pone come obiettivo quello di far conoscere e di parlare dell'afflusso turistico nei vari comuni toscani. L'obiettivo è pienamente raggiunto nel momento in cui l'utente, interagendo con l'applicazione, può ottenere tutte le informazioni che soddisfano la sua ricerca.

Per un aggiornamento sarebbe interessante raccogliere i dati negli anni futuri sull'afflusso turistico e tenere aggiornata l'applicazione raccogliendo anche dati sul capitale speso in media per visitare un comune. Sarebbe interessante per capire quali sono quelli più cari e quelli più convenienti, studiando in modo approfondito le conseguenze che questi fattori hanno sul turismo.

L'effetto "articolo del web" è raggiunto nel momento in cui l'applicazione sembra assomigliare per via dello stile agli articoli presenti sui siti giornalistici di maggiore importanza. Un fattore negativo potrebbe essere la mancanza di ulteriori dati sugli anni passati e soprattutto la mancanza dei dati dell'anno 2015, l'applicazione verrà tenuta sotto costante aggiornamento e nel momento in cui saranno disponibili ulteriori dati verranno adoperati e inseriti.

## FONTI

Informazioni per la scrittura degli articoli sono state prese da due siti famosi per il numero di lettori: <http://www.turismo.intoscana.it/site/it/> & <https://www.discovertuscanycany.com/it/>

Le informazioni utilizzate per la creazione del grafico sono state raccolte dal sito : [opendatatoscana.it](http://opendatatoscana.it) & [www.datiopen.it](http://www.datiopen.it).