



Analisi e presentazione dei dati riguardanti il mercato mondiale del caffè

Relazione del progetto per il corso laboratorio progettazione web a.a.
2015/2016 a cura di Alexandra Bota e Tiziano Labruna

Data: 15/07/2016

Come nasce il progetto

L'interesse per l'argomento che abbiamo scelto è nato dalla nostra condizione di studenti che ci richiede di passare la maggior parte del nostro tempo sui libri, in facoltà. Questo ci porta ad aver bisogno di piccole pause che spesso e volentieri trascorriamo discutendo con i nostri colleghi, con un caffè in mano. Un gesto che possiamo definire semplice, quotidiano e soprattutto marginale. Prendendo consapevolezza della natura impercettibile di questo ripetitivo rito, ci siamo chiesti cosa c'è dietro a questo prodotto così largamente accessibile e così abbiamo intrapreso le ricerche. Ci siamo trovati di fronte a un palcoscenico in cui l'opera è portata avanti da una miriade di attori che sulla scena mondiale, rendono intricata la trama di questo fenomeno. Con Coffee Break abbiamo cercato di dare una visione generale e semplificata della miriade di variabili coinvolte, ponendo l'attenzione sulle dinamiche economiche che i paesi coinvolti instaurano nell'epoca della globalizzazione. Le considerazioni possibili in merito all'argomento sono molte, ma abbiamo preferito lasciare libera l'interpretazione, limitandoci a descrivere il fenomeno in modo semplice e accessibile a chiunque, indipendentemente dal bagaglio culturale dell'utente finale.

Struttura dell'applicazione

Coffee Break si articola in tre pagine principali più una, secondaria.

Per quanto riguarda la HOME ci siamo limitati a introdurre l'argomento proponendo una breve riflessione ed a descrivere sinteticamente ciò che l'utente potrà trovare all'interno dell'applicazione.

Con la seconda pagina (DISTRIBUZIONE) entriamo in merito all'argomento trattato. Attraverso un grafico dinamico l'utente può avere un quadro chiaro e generale sui principali paesi importatori, esportatori ed esportatori che esportano a loro volta (re-export). A supporto del grafico è presente un breve articolo che illustra le zone d'interesse e, spiegando il fenomeno del re-export, introduce quelle che sembrano essere le protagoniste nella scena del mercato mondiale: le multinazionali.

La terza pagina (MERCATO), anch'essa vertente su un grafico dinamico, si

propone di presentare l'andamento del mercato mondiale, illustrando le variazioni dei prezzi dal 1990 ad oggi; ad una prima occhiata le loro oscillazioni potrebbero non dire molto, per questo abbiamo scelto di inserire un altro breve articolo con cui definiamo le motivazioni di questa instabilità e soprattutto il percorso che questa bevanda fa per arrivare fino a noi attraverso la lunga filiera.

L'ultima pagina è dedicata alle informazioni sull'origine dei dati, sugli autori e sulle tecnologie utilizzate.

Grafica e multimedialità

Anche per quanto riguarda la grafica la nostra scelta è stata guidata dalla semplicità, in modo da accentuare l'attenzione sui contenuti.

Lo stile generale è stato mantenuto coerente in tutte le parti del sito e attinente all'argomento trattato. La scelta dei colori infatti, o anche quella dell'immagine di sfondo, fissa in tutte le pagine, è stata fatta restando fedeli al tema del caffè. Per quanto riguarda il menù abbiamo scelto un formato orizzontale dalla grafica leggera e una dinamicità non invadente.

Per i font, abbiamo deciso di usarne uno unico per il menù e i paragrafi (con la differenza dell'uppercase del menù) dallo stile lineare e semplice, mentre ne abbiamo usato uno più particolare per il titolo della Home.

Descrizione dei dati

Per il progetto sono stati realizzati due categorie di grafici, sfruttando le funzioni di Highcharts ed estrapolando i dati in CSV dai siti di www.datiopen.it e www.ico.org.

I primi grafici servono ad illustrare le proporzioni dei movimenti di Import, Export e Re-export nei vari paesi del mondo.

I dati contenuti nel file CSV che abbiamo trovato erano piuttosto grezzi e rumorosi, mentre ciò che interessava a noi era solo una parte di questi.

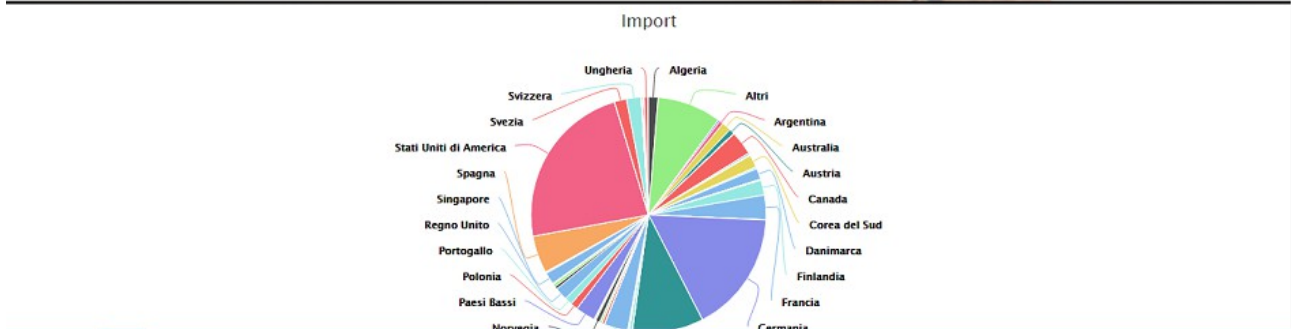
Per questo è stato necessario inizialmente fare un filtraggio dei dati, cancellando le righe e le colonne superflue ai nostri interessi (per esempio gli altri prodotti oltre al caffè contenuti nella tabella).

In seguito, con le query SQL, abbiamo preso i dati particolari che andassero a popolare i nostri grafici.

HOME DISTRIBUZIONE MERCATO ABOUT

Import Export Re-Export

Select a date range: 1998 / 2006



Per rappresentare in modo migliore le proporzioni in cui le varie nazioni hanno registrato più movimenti, abbiamo ritenuto opportuno utilizzare i grafici a torta. Con 3 bottoni si può passare facilmente da Import a Export a Re-export e con uno slider si può selezionare la fascia di anni che ci interessa soltanto spostando due cursori.

Il secondo grafico raffigura l'ammontare dei prezzi del caffè nei vari paesi del mondo e il loro variare negli anni.



Attraverso una select è possibile selezionare la nazione della quale si vuole

visualizzare l'andamento dei prezzi e il grafico si aggiornerà mostrando sull'asse delle Y il valore del prezzo del caffè e nell'asse delle X i vari anni dal 1990 al 2015.

Stato dell'arte

La situazione presentataci all'inizio delle ricerche ci ha dato una spinta in più nella realizzazione del progetto e soprattutto ci ha offerto le linee guida. Le pagine dedicate al mercato del caffè sono moltissime. Tuttavia, lasciando da parte quelle che si limitano a descrivere le varie qualità ed a riportare le zone di produzione, troviamo che molte informazioni sono frammentate riguardo al quadro generale del mercato. Uno dei pochi riferimenti che possiamo definire esaustivi è la pagina web della ICO (<http://www.ico.org>), l'organizzazione internazionale del caffè, che offre informazioni sui paesi produttori e sulle quantità in termini di sacchi, mostrando l'andamento dei raccolti in tempo attuale; quello che manca è la possibilità di accedere facilmente alle informazioni, poiché è necessario passare da tre sezioni diverse prima di ritrovarsi di fronte una mappa da cui selezionare il paese di cui ci interessa sapere i dati in termini di produzione e cliccandovi sopra si apre un'altra scheda contenente quest'ultimi. Manca inoltre una visione d'insieme che COFFEE BREAK offre attraverso un grafico a torta, mostrando le proporzioni in relazione al resto del mondo e la quantità in sacchi se si passa con il mouse sulla fetta appartenente al paese che ci interessa. Per quanto riguarda i prezzi offre solamente i dati in formato CSV: gratuiti quelli che anche noi abbiamo scaricato riguardanti gli ultimi 25 anni, a pagamento quelli degli anni precedenti. Un'altra pagina che dobbiamo prendere in considerazione è AgriregioniEuropa (<http://agrireregionieuropa.univpm.it/it/content/article/31/15/dinamiche-del-mercato-internazionale-del-caffe>) che, dal punto di vista giornalistico è senz'altro esaustiva. Presenta infatti varie sezioni che illustrano, oltre alle zone di produzione ed importazione, anche le dinamiche del mercato, spiegando cosa c'è dietro alle oscillazioni dei prezzi e l'importanza del ruolo svolto dalle grandi corporazioni. A discapito di questa pagina però possiamo dire che i grafici inseriti non sono visualizzabili, l'utente è quindi costretto a leggere gli articoli senza poter fruire delle immagini, le quali sappiamo essere sempre più chiare ed immediate.

Conclusioni

Coffee Break è un portale tematico che nasce con uno spirito giornalistico. In ultima analisi si può dire che le considerazioni lasciate libere agli utenti potrebbero esser state supportate più seriamente attraverso uno studio approfondito del mercato mondiale. Le dinamiche presentate, infatti, sono sicuramente più articolate di quanto è riportato nelle pagine dell'applicazione e l'argomento potrebbe essere analizzato con un punto di vista più scientifico. Inoltre potrebbe essere interessante, in futuro, aggiungere una sezione dedicata al mercato equosolidale, così da proporre un'alternativa alle aziende già nominate o almeno una riflessione propositiva.

L'obiettivo che ad oggi ci siamo posti però è quello di offrire una pagina facilmente accessibile, senza la pretesa di raccontare fatti nuovi, ma nel tentativo di presentarli in modo immediato. Con il nostro progetto pensiamo di essere riusciti ad offrire un quadro chiaro e ben accessibile della situazione attuale del mercato mondiale riguardante il caffè.